

Itä-Suomen golfseurojen aluekokous

Lomakeskus Järvisydän

12.6.2020

Elinvoimaa
JÄRVI-SUOMEN GOLFKENTILLE

LEADER

Rajupusu

LEADER

Piällysmies



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin





Elinvoimaa Järvi-Suomen golfkentille -hanke

Kolmen golfseuran yleishyödyllinen kehittämishanke

Pääpainona markkinoinnin ja uusasiakashankinnan kehittäminen sekä aloittajien sitouttaminen lajin pariin



Vastikkeeton
työ
25 000 €

Leader-tuki
70 000 €

Oma rahoitus
5 000 €

YHT.
100 000 €

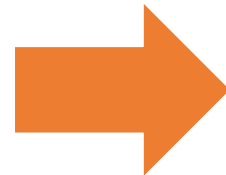
Hankkeen toteutusaika

1.3.2019-30.9.2021

**Jatkoaikaa haettu
koronatilanteen takia**

Hankkeen tavoitteet

- Golfseurojen jäsenmäärän kasvattaminen
- Golfharrastuksen tekeminen tutummaksi hankkeen toiminta-alueella > mielikuvan päivittäminen
- Seurojen markkinoinnin ja asiakaspolun kehittäminen
- Seurojen välisen yhteistyön edistäminen
- Elinvoimastrategian laatiminen seuroille tuleville vuosille



Kehittäminen ei pääty hankkeen loputtua



Hankkeen toimenpiteet 2019

- Aktiivinen esillä oleminen eri tapahtumissa
 - 2019 touko –syyskuun aikana 30 kpl
- Tutustumistapahtumien järjestäminen golfkentillä
- Kaverikurssin tuotteistaminen
- Markkinointi sosiaalisessa mediassa, printissä ja eri tapahtumissa
- Yhteistyö koulujen, yritysten ja yhdistysten kanssa



Rajupusu



Piällysmies

Leader rahoitus

- Leader-rahoitusta voi hakea yleishyödylliseen kehittämis- tai investointihankkeeseen sekä yrityshankkeeseen.
- Tuen määrä 20-90 % toteutuneista kuluista
- **Kenelle?** yhdistykset, alle 10 henkilötyövuotta työllistävät yritykset, kunnat, oppilaitokset ja säätiöt.
- Leaderin työntekijät auttavat hankesuunnitelman jalostamisessa ja rahoituksen hakuprosessin eri vaiheissa.
- Lisätietoja saat oman alueesi Leader-ryhmältä tai leadersuomi.fi -sivustolta



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin

Leaderin avulla on 20 vuoden aikana saatu aikaan



The infographic is set against a light yellow background. At the top, a black banner contains icons for a coffee cup, Wi-Fi, and a shopping cart. Below this, a green building with a red and white striped awning is shown. To the right, there are three circular icons: one of a person walking, one of two people playing guitars, and one of a fish. At the bottom, two people are shaking hands. On the right side, there is a map of a rural area with numbered points 1 through 8 and red arrows indicating development paths.

parempia palveluja maaseudulle osaamista ja välineitä kehittämiseen yhteistyötä

kansainvälisyyttä kylille

20 000 toteutettua hanketta

vahvempaa itse tekemisen meininkiä

tuhansia uusia työpaikkoja ja yrityksiä

pitkäjänteistä oman alueen kehittämistä



Hankkeen toimenpiteet 2020-2021

- Markkinointi hyvissä ajoin käyntiin heti alku keväästä, yhdessä suunnittelu seurojen jäsenten kanssa
 - Sosiaalinen media
 - Lehdet, esitteet, ilmoitustaulut
 - Koulut, yritykset, yhditykset > räätälöidyt tutustumistapahtumat
- Avointen tutustumispäivien pitäminen säännöllisesti
- Uusien jäsenten ja alkeiskurssilaisten sitouttaminen
- Hanke ja golfseurat aktiivisesti näkyvillä eri tapahtumissa ja jalkautuminen ihmisten pariin
 - Harrastusmahdollisuudet
 - Golf hyvä liikuntamuoto kaiken ikäisille
 - Lajin mielikuvan päivittäminen
- Asiakaspolun kehittäminen > lajin pariin tuleminen helpoksi, seurojen jäsenten tuki aloittelijoille
- Elinvoimastrategioiden laatiminen seuroille hankkeen tulosten pohjalta

Golfliite

- Harrastajien pelaajatarinoita, Golfliiton aloita golf –materiaalia, aloittajan polku seuroissa, alkeiskurssit yms.
- Painosmäärä 36 529 kpl
- Jakelu
 - SSM jakelussa **ke 20.5.**
 - Savonlinnan alue **18 848 kpl**
 - Varkaus, Juva, Joroinen **17 681 kpl**

